

Taille : 1000 à 2000 signes

Objectif : Faire connaître un résultat scientifique en expliquant en quoi il est nouveau et comment il se positionne par rapport aux autres résultats du même type

Cible : communauté scientifique + journalistes spécialisés

Contenu type :

- Contexte (de quoi on parle)
- Méthode employée
- Résultats
- Pas nécessairement d'illustration scientifique

Illustration : privilégier une photo à la figure scientifique

Qui est à l'initiative ? Le chercheur/la chercheuse

Qui rédige ? Le chercheur/la chercheuse. Le texte est revu par le service com de l'INSU néanmoins.

Qui valide l'opportunité de communiquer ? le DAS du domaine (qui peut également préconiser un CP)

Nombre, récurrence : plusieurs par semaine

Article (1/2)

Taille : 8 à 10 000 signes

Objectif : Mettre en lumière et **décrypter** un sujet d'actualité, qui n'est pas forcément lié à un résultat scientifique

Types de sujets :

- Départ de campagne / mission, ou retour à chaud
- Sujet en rapport avec nos domaines qui fait l'actualité médiatique (ex pollution atmosphérique)
Si le sujet est vaste, il faut angler (climat)
- Regroupement de résultats sur un même sujet ou d'un même type

Cible : grand public averti

Illustration : nécessairement une photo

Lié à un sujet d'actualité ≠ 1 résultat

Contenu type :

- Explication du sujet ou exposition de la problématique, ce qu'on cherche à savoir
- Éventuellement panorama des moyens d'observation sur ce sujet

Nombre, récurrence : env 1 par domaine et par mois

Qui est à l'initiative ? Le service com de l'INSU ou la direction

Qui rédige : Le service com de l'INSU. Il peut éventuellement repartir d'un premier jet écrit par un scientifique ou mener une interview;

Qui valide l'opportunité de communiquer ? Le DAS du domaine

Atout : valorise et positionne INSU. Montre comment se fait la recherche.

Articles (2/2)

Sources d'inspiration pour les articles

- Des CP refusés par le bureau presse, ou portés par d'autres organismes
- Des actus vues sur les sites de nos labos, OSU
- Des articles dans la presse
- Sujets qui montent sur Twitter
- Agenda missions et campagne, projets spatiaux

Traitement du sujet

- Privilégier les interviews, voire interviews croisées
- A défaut, utiliser une écriture journalistique, avec des titres et intertitres

Série « nouveaux mondes »

Liée à un sujet stratégique

Taille : 3000 signes

Objectif : Faire connaître un sujet

Cible : grand public

Contenu type : Un décryptage d'un sujet qui n'est pas d'actualité mais qui sert la réalisation d'un corpus de texte sur des sujets stratégiques (ex pour 2020 : Mars, Mistrals, Océans ...)

Illustration : image de qualité

Qui rédige : le chercheur, sur la base d'un brief du service com. Le texte est revu par le service com néanmoins.

Nombre, récurrence : env 2 par mois

Atout : permet la réalisation d'un corpus de textes sur une thématique. Ce corpus peut donner lieu à un livret, voire un livre et être utilisé lors de certains événements. Peut donner lieu à une visibilité sur les réseaux sociaux