



Publicité et mise en concurrence pour les achats de fournitures et services des laboratoires

Montant de l'achat	Consignes d'achat	Responsabilité de la PRM ¹
Besoin estimé < à 25 000 € HT	Achat libre , publicité et mise en concurrence facultatifs. Il faut cependant veiller à faire une bonne utilisation des deniers publics (réaliser un sourçage, consulter les catalogues, demander des devis) et à ne pas contracter systématiquement avec le même fournisseur.	La PRM est le Directeur d'Unité
Besoin estimé entre : 25 000 € HT et 40 000 € HT	Achat libre (selon les conditions ci-dessus), mais obligation de publier les données essentielles de l'achat (objet, montant etc...). Cette publication se fera au 1 ^{er} trimestre de l'année suivante (un recueil des données aura préalablement lieu).	La PRM est le Directeur d'Unité
Besoin estimé entre : 40 000 € HT et 90 000 € HT	Publicité et mise en concurrence obligatoires grâce à l'outil PUMA .	La PRM est le Directeur d'Unité
Besoin estimé entre : 90 000 € HT et 139 000 € HT	Publicité et mise en concurrence grâce à l'outil PUMA + visa obligatoire du Délégué Régional avant publication .	La PRM est le Directeur d'Unité
Besoin estimé > à 139 000 € HT	Mise en place d'une procédure formalisée par le Pôle Achats & Marchés de la Délégation . La publicité est effectuée sur le JOUE ² .	La PRM est le Délégué Régional

¹ Personne Responsable des Marchés / ² Journal Officiel de l'Union Européenne